



## MUNDO JOVEN GROUP DONARÁ 15% DE SUS VENTAS NETAS PARA LOS DAMNIFICADOS DEL SISMO

- A esta iniciativa se suma **Mundo Joven Live&Learn**, que por cada inscripción en sus programas de estudios al extranjero destinará MX\$1,500 para ayudar a reconstruir México.
- Los fondos reunidos serán canalizados a través de **Nomad Republic**, quienes cuentan con experiencia en la organización de apoyo comunitario a nivel nacional e internacional.

**México, D.F. a 10 de Octubre de 2017.-** Mundo Joven Group, organización con más de 22 años de experiencia en fomentar y promover los viajes para el intercambio cultural ya sea a través de turismo educativo, recreativo y de voluntariados, informa que destinará el 15% de sus ventas netas para los damnificados del sismo en México.

“En Mundo Joven Group, estamos comprometidos con nuestro país y sabemos que son los jóvenes los primeros en reaccionar positivamente ante algún desastre natural, así como los primeros en reactivar una comunidad para que se regrese a la normalidad lo más rápido posible, por ello nos sumamos a los jóvenes que quieren apoyar en las comunidades dañadas por los pasados sismos del 7 y 19 de septiembre que afectaron varias poblaciones de Oaxaca, Chiapas, Morelos y la zona rural de la Ciudad de México”, dijo Rubén Mora, Director Comercial de Mundo Joven.

De acuerdo con el directivo, los fondos reunidos serán canalizados a través de Nomad Republic, empresa hermana de Mundo Joven Group dedicada al desarrollo social a través de viajes de voluntariado. Se apoyarán proyectos de ayuda a los damnificados por el sismo del pasado mes de Septiembre.

“Nuestras unidades de negocio se han unido a fortalecer la cultura de prevención, para lo cual nos haremos acompañar de expertos en construcción durante el proyecto. Mundo Joven ha extendido una invitación a sus proveedores y socios comerciales de la industria del turismo para que se sumen a estas actividades. La solidaridad colectiva del sector turístico debe sentirse por todo México”, dijo Belén Meza, directora de Nomad República.

El sismo del 19 de septiembre demostró lo que ya sabíamos, que los mexicanos podemos lograr grandes cosas cuando tenemos un mismo objetivo y despertamos nuestra solidaridad.

Comprometidos con valores de ética y responsabilidad corporativa, las campañas de Mundo Joven durante el mes de Octubre encaminarán todos los recursos corporativos hacia el apoyo de los damnificados, sabiendo que las empresas existen al servicio de las persona y no al revés.

### PARA MAYOR INFORMACIÓN:

CyPress, Comunicación y Prensa  
(5255) 3095 1553 y 2455 4239

**Destinos turísticos educativos y de esparcimiento:**  
Yolanda García / Carlos García  
[ygarcia@cypresscyp.com](mailto:ygarcia@cypresscyp.com) / [cgarcia@cypresscyp.com](mailto:cgarcia@cypresscyp.com)

**Temas corporativos:**  
Miguel Ramírez-Vergara  
[mramirez@cypresscyp.com](mailto:mramirez@cypresscyp.com)